Kids & Care

Der Furnituren-Spezialist Pep-Up launcht eine Pflegeserie speziell für Kinderschuhe. Manfred Rainer erklärt das Konzept.

„Unsere Erfahrung aus über zehn Jahren Entwicklung haben wir mit den Wünschen unserer Kunden und Partner kombiniert und in die weltweit erste Kids & Care Serie einfließen lassen", berichtet Manfred Rainer. Nach dem erfolgreichen Launch der Leder- und Schuhpflege von Pep-Up hätten ihn immer wieder positive Rückmeldungen von Konsumenten und Händlern zu den unterschiedlichsten Anwendungsmöglichkeiten der Produkte erreicht. „Auf Grund der Unbedenklichkeit unserer Produkte sowie der Neugierde vieler kleiner Konsumenten wurden wir mehrfach gebeten, doch ein Produkt für diese Zielgruppe zu entwickeln", so Rainer. Gesagt, getan: Pep-Up launcht die Kids & Care Pflegeserie, die aktuell aus drei Produkten besteht, welche dermatologisch mit „sehr gut" bewertet sind und aus rein pflanzlichen, hautfreundlichen sowie bio-zertifizierten Rohstoffen hergestellt werden. Manfred Rainer: „Wir haben schon bei der Verpackung auf ein kindgerechtes Design mit leicht verständlichen Elementen geachtet. Zudem sind die Produkte einfach in der Anwendung, schonend für Mensch und Natur, aber dennoch hocheffektiv. Die Inhaltsstoffe von Pep-Up finden sich normalerweise nur in hochwertiger Bio-Kosmetik." Die neue Linie hat Pep-Up im April auf der Gallery Shoes ausgestellt. Das Feedback sei äußerst positiv gewesen, so Rainer. Um die Präsenz im Schuhhandel weiter auszubauen, wurde zudem eine Partnerschaft mit Barth Schuhbandl aus Bayern vereinbart. Damit sei man über die Onlinepräsenz www.pep-up.eu hinaus immer persönlich bei den Händlern vor Ort und 365 Tage im Jahr präsent. „Barth Schuhbandl ist für uns der beste Partner, da es ein erfolgreicher Familienbetrieb in vierter Generation ist und mit ihrer Spezialisierung viel Erfahrung auf dem Schuhpflege- und Zubehör-Sektor mitbringt", so Rainer.

Manfred Rainer, Geschäftsführer von Pep-Up

Foto: Pep-Up

Positive Aussichten

Der Ausblick von Manfred Rainer auf das zweite Halbjahr fällt zuversichtlich aus. „Wir haben die schwierige Zeit für die Weiterentwicklung unserer Produkte sowie für Produktinnovationen wie die Kinderpflegeserie genutzt." Man sei für die Zeit nach Corona gut aufgestellt und freue sich, den Händlern bald persönlich die neue Kinderserie und Weiterentwicklung der Pep-Up Pflegeserie präsentieren zu können. ■

Helge Neumann